

CRÉATRICE, ENTREPRENEUSE Françoise Hottat (Grez-Doiceau)

Faire du bien grâce à la cosmétique

Il y a trois ans, Françoise Hottat a lancé Océ OR, sa gamme de cosmétiques 100 % naturelle. Pour des soins qui offrent du réconfort, dit-elle.

● Julie MOUVET

Françoise Hottat est technicienne chimiste de formation. Après avoir travaillé dans différentes entreprises, elle a lancé sa gamme de cosmétiques Océ OR il y a trois ans. Un projet qu'elle veut en phase avec sa manière de vivre. « Océo OR, c'est une gamme de nouvelles synergies d'huiles végétales biologiques dynamisées à la Fleur de Vie (symbole ancestral composé de 19 cercles entrecroisés, à la base de toute forme de vie, qui harmonise, redynamise, régénère, rééquilibre et protège), explique la Grézienne. L'idée, c'est d'offrir aux personnes qui l'utilisent des soins complets et en plus, qu'elles soient réconfortées. Cela va plus loin que la peau. »

La gamme d'Océ OR se compose de cinq synergies, deux pour le visage et trois pour le corps, ainsi que des shampoings et des savons solides. Tous les soins sont créés par elle, produits en Belgique dans les laboratoires de Labo Création et certifiés bio. Il a fallu près de 18 mois de travail pour lancer la gamme. « Il faut faire les tests avec ma cosmétologue, trouver les noms, faire le packaging... Cela prend du temps. »



Françoise Hottat, technicienne chimiste, a eu son premier labo dès l'adolescence.

Essentiel : des produits naturels et un packaging écoresponsable. « Les flacons visage sont en verre et les flacons corps sont en fibre végétale à base de maïs. Et ils sont tous rechargeables. Les clients achètent d'abord un petit flacon puis le remplissent en magasin une fois qu'il est vide. C'est beaucoup moins cher en vrac, je fais vraiment une différence. On réutilise ad vitam. » Pour Françoise Hottat, cet aspect durable est primordial. « C'est dramatique la façon dont les gens ont si peu de conscience, on le constate tous les jours. Mais le changement est en route, on est vraiment dans un tournant, à tous les niveaux. Dans les vêtements ou l'électroménager aussi, les gens essaient de réutiliser le plus longtemps possible et vont vers la seconde main. C'est vraiment mon idée, je baigne dedans. Quand il y a moyen de récupérer,

je récupère. Cela donne aussi une tout autre énergie selon moi. »

Françoise Hottat se dit heureuse de proposer des « cosmétiques plus propres » et « d'avoir mis sur pied une gamme qui va réconforter les personnes, beaucoup me le disent. L'entraide est très importante. On devrait tous être un peu plus bienveillants. »

Comme elle le dit elle-même, la Grézienne « n'a plus 20 ans », et songe à « peut-être m'associer avec d'autres personnes qui sont dans l'idée mais qui n'ont pas l'énergie, je pourrais la leur apporter. Je suis d'une nature impatiente, donc je pensais être à l'international déjà maintenant », rigole-t-elle. ■

La clé, c'est l'organisation

Même si elle s'est entourée d'une cosmétologue, d'un labo, de savonniers, Françoise Hottat fait tout toute seule dans son entreprise. « Il y a des périodes où c'est beaucoup, dit-elle. Il ne faut rien oublier, donc j'essaie de m'organiser. Je fais les productions lorsque ma saison est plus faible, en janvier ou durant l'été. »

Lorsqu'elle ne travaille pas à son domicile, la Grézienne est dans le labo, en rendez-vous ou dans les magasins pour faire connaître ses produits. Aujourd'hui, elle compte une centaine de magasins qui distribuent Océo OR.

Indépendante, elle apprécie gérer son temps comme elle le souhaite. « Il y a de gros stress mais une fois que ça roule, c'est vraiment agréable. Je vois que ça plaît, que les gens sont contents de la qualité. Je suis très contente de voir les retours. » Ce qui lui manque le plus ? Le travail en équipe.



La gamme Océo OR

La gamme Océo OR comprend une synergie visage pour tout type de peaux avec sept huiles végétales, mais aussi une seconde synergie visage pour les peaux matures. « C'est mon best-seller, anti-rides et antitaches de la peau. » Pour le corps, Françoise Hottat propose une synergie buste, une synergie « circuler » et une synergie désinfectante. Même si le public cible sont les plus de 50 ans, hommes et femmes, ses produits sont pour tous les âges.

Les shampoings et savons solides sont arrivés un peu plus tard, toujours dans une idée de zéro déchet. Depuis une vingtaine d'années, Françoise Hottat utilise elle-même des huiles végétales. « Les produits qui ne sont pas bio sont souvent issus de la pétrochimie, ils contiennent du silicone qui bouche les pores. J'ai eu beaucoup de problèmes de peau quand j'étais jeune, donc je voulais un soin complet. Les huiles végétales pénètrent beaucoup plus loin dans la peau qu'une crème. »

**VENDEZ VOTRE MOBILEHOME
NOUS RACHETONS AU MEILLEUR PRIX !**



Vendez votre mobile home, caravane, voiture ou utilitaire... au meilleur prix ! Sans perte de temps, sans intermédiaire, en paiement instantané et ce à un prix juste, en toute sécurité.

Appelez nous
et vendez en direct !
0484 96 18 61
www.vendre-motorhome.be

**AUTOHANDEL
UYTTENDAELE**
PIETER